



Kako se izogniti usodi Nokie?

Tisto, kar je bilo v preteklih letih narobe z menoj in mojim podjetjem, je bilo to, da sem zaspal na lovorikah. Zadovoljil sem se s tistim, kar vem in znam. Mislil sem, da sem že odličen. In zato se nisem več izboljševal. Podobno kot podjetje Nokia.

Nokia je bila pred dobrim desetletjem kralj mobilne telefonije. Njeni prevladi na trgu ni bilo videti konca, saj je bil vsak drugi kupljeni mobilni telefon na svetu prav nokia. Nato pa se je zgodil velik preobrat in v naslednjih letih je Nokia začela hitro izgubljati tržni delež ter odšla v pozabo. Delnica podjetja je tako danes v primerjavi z zlatimi časi izgubila 90 odstotkov vrednosti.

Razlog za to pa ni bil v odličnih tekmečih (beri Apple in Samsung) ali v napačni strategiji podjetja. Ta je bil veliko bolj prikrit. Lahko bi rekli, da se je skrival v psihologiji podjetja.

Naj vam ga predstavim s pomočjo osebnih zgodbe – tudi sam sem namreč enkrat v življenju naredil podobno napako kot

O avtorju:

Robert Rolih je avtor uspešnice *The Million Dollar Decision*, evropski javni govorec leta 2015 po izboru *Professional Speakers Academy* iz Londona ter ustanovitelj Akademije Panta Rei. Svoje prvo podjetje je ustanovil tako rekoč z ničle, in to kar v študentski sobi, ko je bil star 23 let. Nato je dve blagovni znamki pripeljal do statusa vodilnega podjetja. V zadnjih dveh letih je naredil preskok od predavatelja, omejenega na Slovenijo, do predavatelja, ki si deli oder z največjimi zvezdami v svetu predavateljev, kot so **Gary Vaynerchuk**, **Robert G. Allen**, **Andy Harrington** in **Kevin Green**.

Nokia. Toda na srečo sem se te napake začel še pravočasno zavedati in se izognil Nokijini usodi.

Okoli leta 2010 sem imel v življenju precej težav. Izgubil sem voljo za delo, poslovniki rezultati so se slabšali in več let nisem vedel, v čem je težava. Vrtel sem se na enem in istem mestu ter se počasi pogrezal v nekakšno depresijo. Nato pa se je po nekem srečnem naključju zgodilo nekaj, kar mi je popolnoma spremenilo življenje.

Ker sem se v svoji karieri udeleževal precej seminarjev v Londonu, sem od podjetja, ki mi je navadno prodajalo vstopnice zanje, prejel brezplačno za velik dogodek v Londonu, kjer sta bila glavna govornica **Donald Trump** in **Tony Robbins**. Na seminarju je bilo približno 5000 udeležencev in v treh dneh se je na odru zvrstilo veliko predavateljev, med katerimi so bili tudi nekateri, ki so med svojim nastopom predstavili svoje nadaljevalne tečaje.

Ko je na oder prišel **Andy Harrington** in začel govoriti o tem, kako se lahko izboljšaš kot javni govorec, sem si rekel: "Ah, zdaj pa lahko grem na odmor. Javni govorec sem že 10 let, tako da zagotovo ne bom izvedel nič novega." Toda ko sem že odhajal iz dvorane, sem slišal Andyja, kako govori o pristopu, ki ga do tedaj še nisem poznal. Tako sem se ustavil in poslušal. Nato je nadaljeval še z drugim pristopom, ki ga tudi nisem poznal. In kar naenkrat sem spet sedel na svojem stolu in popolnoma osredotočen poslušal Andyjevih 90 minut. Andy je na koncu ponudil tudi udeležbo na svojem 4-dnevnem dogodku. Kljub temu da je bila kotizacija 2500 funtov, sem potegnil iz žepa kreditno kartico in se takoj prijavil.

Februarja 2013 sem se tako udeležil Andyjevega tečaja v Londonu in na njem identificiral razlog za temno obdobje svojega življenja. Na tem tečaju sem dobil popolnoma drugačno sliko o tem, kaj pomeni biti dober javni govorec oziroma predavatelj, kot sem jo imel v glavi dotlej. Pridobil sem nov nabor znanj in na tej podlagi začel ustvarjati povsem drugačne seminarje, kot sem jih do zdaj.

Torej, tisto, kar je bilo v preteklih letih narobe z menoj in mojim podjetjem, je bilo to, da sem zaspal na lovorikah. Zadovoljil sem se s tistim, kar vem in znam. Mislil sem, da sem že odličen. In zato se nisem več izboljševal. Podobno kot podjetje Nokia.

Na podlagi novih znanj, ki sem jih pridobil, pa sem v naslednjih letih uspel tudi mednarodno. Zdaj lahko izvajam seminarje na desetinah svetovnih trgov, od Velike Britanije, Nizozemske do Rusije.

Robin Sharma pravi, da je lahko uspeh velikokrat izredno nevaren. Kajti ko si uspešen, izgubiš tisto prepričanje, ki si ga imel na začetku svoje kariere. In to prepričanje je, da je okoli tebe še veliko stvari, ki se jih moraš naučiti.

Če pogledate vse uspešne ljudi, ki so dolgo časa na vrhu, boste ugotovili, da imajo vsi ta način razmišljanja. Zavedajo se, da so še vedno začetniki, da se lahko še izboljšajo in da se lahko vedno naučijo še več.

Četudi že veliko veste o področju svojega dela, bodite še naprej radovedni kot otrok in nenehno nadgrajujte svoja znanja. Sam sem si v Londonu obljubil, da ne bom nikoli več zaspal na lovorikah, mogoče to ni slaba ideja tudi za vas. ■